**ISLP Конкурс постеров 2014−2015**

**Правила участия:**

### **Требования к участникам конкурса**

1. Команды состоят из 2−3 школьников (в конкурсе не рассматриваются постеры, подготовленные только одним учащимся).
2. Две категории команд:

1) учащиеся 1999 года рождения и ранее;

2) учащиеся 1996 года рождения и ранее.

1. Каждый учащийся может участвовать только в одной команде и в создании только одного постера.
2. Для участия в региональном этапе заявки и постеры должны быть отправлены координатору проекта в Кемеровской области по электронной почте: [P42\_MironovaTO@gks.ru](mailto:P42_MironovaTO@gks.ru)
3. Участие в конкурсе бесплатное.

### **Время проведения конкурса**

1. Региональные соревнования (Кемеровская область)

Отправка заявки (см. дополнительная информация «Анкета команды») до 5 декабря 2014г.

Представление постеров на рассмотрение в Кемеровостат до 20 января 2015г.

Региональные победители будут объявлены Кемеровостатом не позднее 6 февраля 2015 года.

1. Национальные соревнования (Российская Федерация):

Представление постеров региональными координаторами на рассмотрение в Росстат до 14 февраля 2015 г.

Национальные победители будут объявлены Росстатом не позднее 6 марта 2015 года.

1. Международные соревнования:

Награждение победителей на 60-ом ISI Всемирном Конгрессе Статистики-2015г. в Рио-де-Жанейро (Бразилия) состоится в период с 26 по 31 июля 2015 года.

### **Требования к постерам**

1. Постеры могут представлять любую тему, выбранную учащимися. Однако они должны отражать использование, анализ, интерпретацию и предоставление статистической информации для решения конкретной проблемы. Для постера должна четко определяться образовательная цель, что будет также оцениваться жюри ISLP.
2. Данные, использованные в постере, могут быть собраны самими учащимися или взяты из опубликованных ранее источников (любого автора). Если данные были опубликованы, в постере должна быть ссылка на источник.
3. Постеры могут быть выполнены на любом языке.
4. Постеры не должны содержать никакой информации об учащихся или школе, подготовивших постер.
5. Постеры, участвовавшие в предыдущих международных конкурсах, не принимаются.
6. Постеры должны быть разработаны и выполнены учащимися.
7. Постеры должны быть двумерные, выполнены на одном листе (с одной стороны). Максимальный формат – A1 (841 мм x 594 мм).  
   Максимальный размер файла – 10 MB.
8. Все конкурсные материалы становятся собственностью ISI и не возвращаются участникам.
9. Представляя работу на конкурсе, учащиеся тем самым дают разрешение на то, что их работа будет использована на различных конференциях ISI, тематических мероприятиях, в публикациях и в рекламных материалах, в том числе в электронном формате в Интернете.

### **Дополнительная информация**

1. Для подбора материалов можно воспользоваться следующими статистическими ресурсами:
2. В сети Интернет

Интернет-сайт Росстата: <http://www.gks.ru/>

Интернет-сайт Кемеровостата: <http://kemerovostat.gks.ru/>

Статистические базы данных: <http://fedstat.ru/indicators/start.do>

<http://cbsd.gks.ru/>

1. Библиотека Кемеровостата

г. Кемерово, просп. Кузнецкий, 25, каб. А126

2. Подробная информация о проекте: <http://iase-web.org/islp/Poster_Competition_2014-2015.php>

3. Анкета команды

|  |  |
| --- | --- |
| Информация о команде | |
| Категория команды (учащиеся 1999г.р. и ранее / учащиеся 1996г.р. и ранее) |  |
| Название и цель проекта\* |  |
| Язык |  |
| Состав участников (ФИО, класс) | 1. |
| 2. |
| 3. |
| Образовательное учреждение |  |
| Контактный телефон |  |
| E-mail |  |
| Информация о руководителе (консультанте) | |
| ФИО |  |
| Должность |  |
| Контактный телефон |  |
| E-mail |  |

\*в случае изменения формулировок названия или цели проекта после отправления заявки, измененная анкета команды повторно отправляется вместе с готовым постером

**Координатор регионального этапа**

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области (Кемеровостат)

Миронова Татьяна Олеговна

[P42\_MironovaTO@gks.ru](mailto:P42_MironovaTO@gks.ru)

(384 2) 68-03-10